

Perfil del Turista Extranjero de Bolivia - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

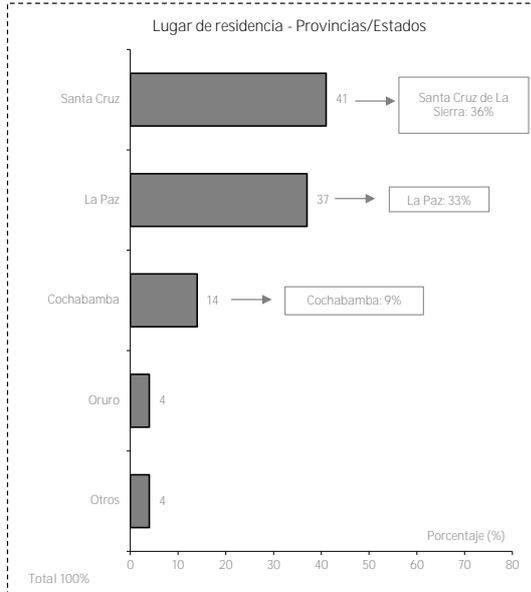
Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	29
De 35 a 44 años	24
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	52
Soltero	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
No precisa	4
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	8
Técnica	12
Universitaria	38
Post Grado	15
Maestría	18
Doctorado	7
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	52
Trabajador independiente	27
Trabajador del sector público	9
Estudiante	5
Jubilado	4
Ama de casa	2
Desempleado	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	42
Tengo hijos de 0 a 14 años	35
Tengo hijos de 15 a 18 años	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total multiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	42
De 1 a 4 meses	51
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	2
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	73
Adquirió un paquete turístico	27
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	26
A través de internet	13
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	61
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	43
Traslados internos en las ciudades visitadas	22
Alojamiento	16
No contrató ningún servicio por internet	42
Total multiple	

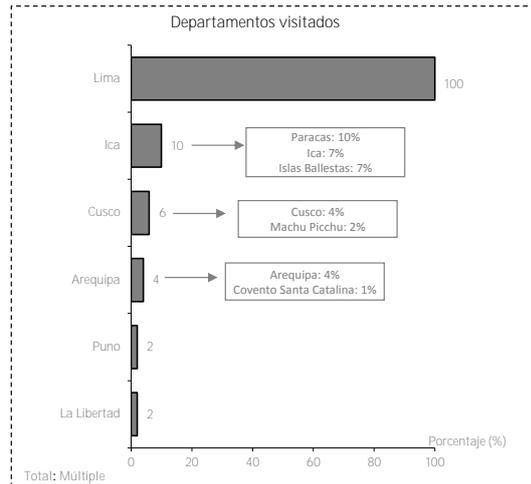
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95
Puno (Desaguadero)	2
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	92
Perú y otros países	8
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	33
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	31
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	16
Visitar a familiares o amigos.	15
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	4
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
Solo	49	De 1 a 3 noches	50
Con amigos o parientes sin niños	38	De 4 a 7 noches	31
Con mi pareja	9	De 8 a 14 noches	9
Grupo familiar directo	3	De 15 a 29 noches	7
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	3
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	7
		MEDIANA NOCHES	4
		Total 100%	
Frecuencia de visita		Gasto en el Perú (promedio)	
Primera vez	36	Menos de US\$ 500	67
Más de una vez	64	De US\$ 500 a US\$ 999	17
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	10
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	5
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
		De US\$ 2 500 a más	-
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 482
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú			
Hotel 4 o 5 estrellas	31		
Hotel/ hostal 3 estrellas	29		
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	9		
Casa de familiares / amigos	17		
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	9		
Albergue/hostel	7		
Total múltiple			

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
CULTURA	87	Sí	95
Pasear, caminar por la ciudad	80	No	5
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38		
Visitar museos	21	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
City tour guiado	16	Sí	38
Visitar inmuebles históricos	15	Ir a centros comerciales	31
NATURALEZA	15	Ir a discotecas / pubs / bar	6
Visitar áreas y/o reservas naturales	13	No	62
Observación de mamíferos	8	Total 100%	
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	7		
Observación de aves	7		
Observación de flora	5		
AVENTURA	11		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	9		
Paseo en tubulares/buggis	4		
Paseo por dunas	3		
SOL Y PLAYA	21		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino		Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	
Internet (en general)	52	Trivago	67
Agencia de viajes	20	Booking	52
Recomendación de amigos	17	Airbnb	41
Recomendación de familiares	8	Tripadvisor	39
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	8	Despegar.com	34
Blogs de viajes	7	Hoteles .com	19
Ninguno		Ninguno	18
Total múltiple		Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado		Redes sociales a las que pertenece	
Booking	34	Facebook	80
Airbnb	27	Whatsapp	72
Trivago	20	Instagram	42
Tripadvisor	14	Twitter	21
Despegar.com	7	Youtube	20
Hoteles .com	7	LinkedIn	13
Ninguno	39	Ninguna	7
Total múltiple		Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (168 encuestas fueron realizadas a turistas bolivianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).